

## 邮政行业管理

### 邮政市场监管

**【邮政行业发展概况】** 2019年，陕西省邮政业业务总量完成193.1亿元，同比增长39.1%；业务收入完成134.2亿元，同比增长19.1%。其中，快递业务量达到7.29亿件，同比增长28.2%；业务收入完成83.4亿元，同比增长23.9%。全行业从业人员5.57万人。邮政普遍服务和快递服务满意度稳中有升，消费者申诉处理满意率100%。

**【邮政业市场监管】** 2019年，省邮政管理局一是落实事中事后监管要求。加快快递业信用体系建设，省市两级快递业信用评定委员会完成组建，以黑名单管理为主体的快递业信用评定办法逐步成为约束行业行为的新规则；督促各地市建立“两库一清单”，按照5%—20%的比例进行随机检查，并公开随机检查结果。二是持续加大市场监管执法力度，2019年底，全省市场监管出动执法人员4647人次，检查寄递企业1831家次，查处违法行为280个，下发责令整改253份，立案158起，罚款330余万元。三是持续巩固邮件快件“不着地、不抛件、不摆地摊”治理成效，推动“三不治理”向末端服务网点延伸；各市局对辖区企业离地设备铺设情况持续深入开展监督检查。四是开展快递末端违规收费清理整顿，通过明察暗访、建立清理台账，立案查处快递末端服务违规收费19起，有效遏制末端服务违规收费行为。

**【重大节日寄递安全服务】** 2019年，省邮政管理局按照国家局安保方案精神，制定《陕西省寄递行业国庆70周年庆祝活动期间安全服务保障工作实施方案》，成立领导小组，明确目标任务，严格落实领导带班和24小时值班制度，按规定每日向上级单位报告安全信息，要求各分拨中心和网点张贴三部门联合通告。三次召开专题会议，及时传达国家局有关大庆安保工作精神。于第一时间将进京未贴安检标识件信息反馈各市局，要求从严从快查处。大庆安保期间，各市邮政管理局共开展执法检查1228人次，检查企业（网点）403家，约谈43家，下发责令改正通知书14份，立案处罚12起。其中，停业整顿5起，用反恐法处罚1起。

**【邮政行业政策引领】** 2019年，陕西邮政行业发展环境进一步优化。省政府出台《关于大力发展“三个经济”若干政策的通知》，在加快物流园区建设、加大物流企业引育力度、建设智能包裹柜等方面为快递业发展提供政策和资金支持；出台《陕西省服务业创新发展三年行动计划》，在物流枢纽建设、发展绿色物流、推动“互联网+”新模式助力农产品电商供应链体系建设方面给予政策保障，将西安顺丰速运有限公司纳入骨干企业培育计划，将汉中快递产业园纳入重点聚集区建设计划。省邮政管理局联合西北综合勘察设计研究院制定《居住区智能信报快递柜应用技术标准》，协调省住建厅将其申报为陕西省工程建设标准项目。积极建议将智能信报快递柜建设纳入《陕西省全面推进城镇老旧小区改造工作指导意见（征求意见稿）》。西安市邮政管理局与西安市交通、商务、供销等部门联合下发《关于深度融合推动农村物流高质量发展的实施方案》。延安市政府出台《关于推进电子商务与快递物流协同发展的实施方案》。宝鸡、延安市出台快递电动三轮车便利通行政策，快递电动三轮车通行政策实现市级全覆盖。“放管服”改革持续深化，稳步提升许可服务水平。推出快递许可证换领、作废提前告知服务，升级“不见面”审批。完善许可审批层级和权限，精简审批环节，提升行政许可效率。开展违规实施快递业务经营许可专项整治，督促快递企业完善市级分支机构，规范超地域经营企业206家，清理注销僵尸企业58家。加强与财政、税务、交通等部门沟通协调，梳理全省有关邮政业减税降费政策并组织宣传贯彻，联合省税务局举办邮政业减税降费专题培训。深入企业宣传、印发宣传册、举办培训班，明晰政策口径和适用标准，切实帮助企业减轻负担。

**【邮政服务民生能力提高】** 2019年，陕西邮政行业末端服务能力增强，全省快递乡镇网点覆盖率保持在100%，快递末端网点8404个。全省城市快递自营网点标准化率95%，延安、榆林、铜川、商洛市达到100%。布放智能快件箱5222组。14个特色小镇实现民营快递网点全覆盖。西安成功创建“中国快递示范城市”。各主要品牌快递西北分拨中心基本建成运营，延安市快递物流双创产业园区、榆林市陕甘宁蒙晋交界快递物流枢纽中心立项建设，有力

推动快递企业聚集发展。全省快递服务现代农业“一县一品”业务量累计 8298 万件，带动销售产值约 29 亿元。西安、宝鸡市猕猴桃和咸阳市苹果获评全国快递服务现代农业金牌项目。渭南局以“快递+农业”模式促进电子商务与快递下乡有机融合，创造“大荔冬枣”“蒲城酥梨”等成功模式。榆林局壮大本地电商扶贫载体，重点扶持定边国泰、米脂淘米易购、榆林大才、羊老大等代表性电商企业，发挥其带动作用，加快线上销售。



2019 年 8 月 1 日至 2 日，由省邮政管理局、省人力资源和社会保障厅、省总工会、共青团陕西省委联合主办的 2019 年陕西省邮政行业职业技能竞赛暨第二届全国邮政行业职业技能大赛陕西省选拔赛在陕西交通职业技术学院举行（省邮政管理局）

**【邮政行业发展动力增强】** 2019 年，陕西邮政行业启动“两进一出”，打开新局面。一是推动“快递进厂”，促进快递企业与先进制造业融合，服务医药、电子信息、食品加工等领域；全省培育快递服务制造业重点项目 52 个，业务量累计 2142 万件，产品产值约 7 亿元。二是推动“快递进村”，全省共建成农村快递公共取送点 1968 个，助推农产品外销，为群众带去便利和实实在在的收益。三是推动“快递出海”，组织召开快递业“一带一路”跨境寄递服务座谈会，制定《陕西省邮政管理局促进跨境电子商务寄递服务高质量发展专项行动方案》，与商务、海关等部门协调提升跨境电商快件通关便利性。中国邮政西安至莫斯科、圆通西安至泰国曼谷全货运航线顺利开通，顺丰、圆通、邮政全货运班机分别达到每周 5、6、7 班。全省共有 6 家企业取得经营国际快递业务许可证，备案分支机构 152 家。四是积极推进交邮合作，助力县级以上快递网点“抱团下乡”，“快电合作”有序铺开，电商快递协同发展取得新成效。省邮政管理局与交通、农业等 5 部门联合印发文件，推动县乡村三级农村物流高质量发展。与交通、发改、财政等 8 部门联合印发文件，推动“交邮融合”高质量发展。汉中局推进快件“上机、上铁”工程，西乡、宁强等县交通运输企业和快递企业实现横向联合、资源共享和共同发

展，京东与民航签订中转协议，顺丰“上铁”实现西安当日递。西安局引导鄠邑区快递企业抱团发展，通过集中分拣、共同配送，先后在 230 个行政村设置快递代理点，实现“快递进村”。安康局引进社会物流企业九州通达公司，联合申通、中通成立第三方物流公司，投资 3000 余万元，建设标准化分拣场地，布放标准化门店，实现转型升级。延安局引导志丹、安塞等 9 个县企业按照“集中分拣+共同配送”方式，在干线运输、场地共用、集中分拣、共同配送、共同投递、驿站共配六个方面实现资源整合。宝鸡局鼓励圆通、中通公司引进第三方服务平台“摩西管家”“快递驿站”，打造规范化快递末端服务。

**【邮政行业安全监管】** 2019 年，陕西邮政行业防范化解重大风险机制进一步完善。一是持续规范行业安全管理，召开全省安全监管工作培训会，下发《网点规范（安全管理台账）》，通过台账管理，规范企业安全培训和安全教育。制定“陕西寄递安全管理 5 条”，夯实“三项制度”，杜绝暴力分拣。成立省邮政业安全中心，修订完成《陕西省邮政业突发事件应急预案》及 4 个专项预案。二是“三项制度”落实取得实效，实名收寄率超 99.5%，居全国行业前列。探索制定收寄验视操作规范，全省共配备安检机 540 台，过机安检制度得到进一步落实。三是跨区域抽查互查成效凸显，对 106 个快递企业及其分支机构查处违法违规问题 194 个。首次组织对在陕总部企业进行安全检查。四是重要时间节点安全保障平稳有序。部署落实第二届“一带一路”高峰论坛、北京世园会、亚洲文明对话大会、武汉军运会、第二届“进博会”等重要活动期间寄递渠道安全保障工作。五是认真开展涉枪涉爆及安全隐患专项治理，专门部署、严格防范涉枪涉爆物品进京；积极配合开展秦岭野生动物保护等专项行动。



2019 年 7 月 18 日，陕西省邮政业安全中心正式揭牌（省邮政管理局）

**【邮政行业绿色发展】** 2019 年，省邮政管理局一是落实企业主体责任，要求品牌快递企业在陕总部发挥示范引领

作用，积极选购并推广可循环绿色包装材料和中转袋。二是力促省发改委、商务厅、生态环境厅等8部门联合印发《关于协同推进快递业绿色包装工作的实施意见》；与省政协沟通交流，推动在西安、咸阳市开展“促进快递业绿色发展”专题调研。三是压实工作责任。建立行业生态环境保护工作台账，将快递绿色包装责任落实情况纳入检查范围；组织召开政企协调会，研究绿色发展中的困难与问题。四是组织开展绿色包装试点培训班、邮政业高质量发展工作培训会、加快推动绿色发展工作培训会。全省电子面单使用率99.4%，不二次包装的电商快件占比89.5%，循环中转袋使用率82.2%，45毫米以下的瘦身胶带使用占比82.2%，有1253个网点设置包装废弃物回收装置，新能源车1018辆、投递电动三轮车17812辆，提前并超额完成国家局“9571”工作任务。

（省邮政管理局）

## 邮票发行监管

**【邮票发行概况】** 2019年，陕西省有纪特邮票销售网点132个，其中能够提供预订服务的网点132个，能够提供零售服务的网点27个，设置在县及县以下的网点（含预订和零售）51个。全省共发行纪特邮票31套，收入1911.38万元，其中邮票预订收入1828.88万元、邮票零售收入82.5万元。

**【集邮文化建设】** 2019年，省邮政管理局一是积极筹办庆祝中华人民共和国成立70周年集邮展览，由中共陕西省委宣传部、中国邮政集团公司、中华全国集邮联合会主办，陕西省集邮协会联合省市多家单位共同承办“壮丽七十年·阔步新时代”陕西省庆祝中华人民共和国成立七十周年集邮展览。展览主题涵盖传统类、邮政历史类、邮政用品类、航天类、专题类、青少年类等多种类别，是陕西历史上集邮展出类别最多的一次，共展出邮集87部302框。全省集邮爱好者积极参与此次邮展，陕西广播电视台、西安广播电视台等多家媒体采访报道。二是联合省邮政分公司、省集邮协会组织陕西省青少年邮票设计大赛活动，选出380幅作品代表陕西省参加全国青少年邮票设计大赛，陕西省中学组张璟尧的作品获得中学组一等奖、三等奖、网络最受关注奖。三是省集邮协会、省邮政分公司联合共青团陕西省委举办“壮丽七十年·阔步新时代 庆祝中华人民共和国成立70周年陕西省青少年集邮知识竞赛”活动，并在活动期间举办集邮研学行活动。四是延安局积极开展“集邮知识进校园”活动，局领导走进延安市新区第一小学，为同学们讲解邮票和集邮知识，引导和培养学生的学习兴趣 and 爱好。五是商洛市邮政分公司举办《我和我的祖国 那年“邮”我“币”生难忘》大型集邮品鉴活动。



2019年9月20日至22日，由中华全国集邮联合会等多家单位共同举办的“壮丽七十年 阔步新时代 陕西省庆祝中华人民共和国成立七十周年集邮展览”活动在西安隆重举行（省邮政管理局）

**【邮票信息公布】** 2019年，陕西各级邮政企业按照工作要求，做好纪特邮票销售信息公布工作。各零售网点张贴发行通告及零售公告，向社会公布该套邮票名称、发行日期、零售数量等信息。提前请领邮票入库，确保首发当日新邮票到货。实时监控各环节服务质量，网点员工向用户做好解释，做好窗口服务，确保销售正常有序。各线下预订兑付网点提前向预订用户主动宣传，提醒用户到网点自提及兑付。

**【邮票销售宣传】** 2019年，陕西各级邮政企业采取多种方式做好纪特邮票销售宣传工作，各营业网点提前张贴新邮预订海报，滚动播放新邮预订宣传视频，重大共性题材印制宣传海报、易拉宝等宣传品在网点宣传，给客户发短信进行提醒服务。西安邮政分公司利用西安邮政线上“一厅三店”（网厅，微店、微营销、淘宝店）平台、微信公众号、订阅号，编辑新邮发行题材软文宣传。

**【邮票发行网点服务】** 2019年，陕西省各级邮政管理部门认真督促企业进一步规范邮票销售网点服务工作，督导做好销售明细登记，严把内部每个环节，严格出入库和销售窗口监管。销售现场有专人引导用户自觉排队，以登记身份证的方式销售邮票，避免同一用户多次购票，确保集邮爱好者都能够购到心仪邮票。

**【仿印邮票图案及其制品销售】** 2019年，省邮政分公司自制仿印邮品名称为《金猪纳福》，仿印邮票志号是2019-1T，名称为《己亥年》生肖猪邮票，仿印材质及成色：金AU999，规格（仿印邮票尺寸及仿印制品尺寸）：邮票原大，克重：每图1克×2枚，两图共2克，产品配票2019-1T《己亥年》生肖猪版式一邮票1版、《己亥年》通用版个性化票版式一邮票1版，发行量8000册，零售价1080元，销

售渠道为本省邮政网点，至年底共销售 7767 本。

**【邮票发行自律自查】** 2019 年，省邮政分公司针对重大题材和热点题材邮票发行工作，按覆盖率不低于全省零售网点 30% 进行抽查，检查内容包括：在邮票发行前一日通过业务系统督促网点做好实物及系统入库工作、是否在网点张贴发行通告并公示零售数量，零售量与公示数、系统数是否一致等。在邮票发行当日到零售网点进行检查，维持现场秩序，做好服务工作。

**【邮票发行监督检查】** 2019 年，经邮政管理局日常检查和专项检查，未发现邮政企业在发行日之前销售邮票、低于面值或者售价销售邮票，在发行期内高于面值或者售价销售纪特邮票、采用搭售等方式强迫消费者购买其他商品，

利用其市场支配地位损害消费者权益等违规行为。在行政审批和备案管理方面，全省仅渭南市邮政管理局受理仿印邮票图案及其制品备案申请 1 例；在重点题材纪特邮票销售监督检查方面，按照国家局统一安排，对《己亥年》《中华人民共和国成立七十周年》这 2 套全国性重点题材邮票开展监督检查，共组织邮政管理部门工作人员 49 人次、社会监督员 21 人次参与检查。检查组同时对 295 名集邮爱好者进行访问调查。在日常监督检查方面，10 个市级邮政管理部门共计对 31 套次纪特邮票发行开展监督检查，参与检查工作人员 513 人次，社会监督员 305 人次。访问调查 945 名用户。全年邮政特邀监督员开展邮票销售服务和印制质量监督总计 312 人次，查看邮票销售网点 237 个（次），走访用户 450 个，反馈社会监督报告 241 份。

（省邮政管理局）

## 邮政党建与精神文明

### 邮政行业党的建设

**【邮政行业政治担当】** 2019 年，省邮政管理局党组一是全年召开党组会专题研究党建和党风廉政建设工作 10 次，召开全系统党风廉政建设工作电视电话会议。制定印发全省邮政管理系统党建、党风廉政、机关党建、机关纪检等工作要点和相关工作通知，成立党建办公室（纪检监察室）。完善财务、人事、公务接待、公务用车等制度。二是确保各级党组织和全体党员始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。三是坚决践行“两个维护”，省局党组将习近平总书记重要指示精神贯彻落实情况纳入“不忘初心、牢记使命”主题教育，作为政治巡察、督查检查工作重点，融入各项业务工作。四是开展各级各类学习研讨活动 211 次，专题党课 32 次，聚焦落实习近平总书记对邮政业重要批示精神和人民群众普遍关心的突出问题，各级领导干部深入基层调研 94 次，形成调研报告 52 篇。对照党章查找问题，逐项梳理并解决 12 个方面 33 项问题，省局和市局两级党组班子成员整改自身问题共计 264 条，群众关心的部分建制村通邮不达标、快递末端服务违规收费等问题得到妥善解决。五是充分发挥党组理论学习中心组、“三会一课”集中学习和党员干部自学作用，坚持党组示范学、

集中讲、现场教，通过组织各市局党组成员参加省局党组中心组（扩大）学习研讨会、开展企业现场观摩交流等形式，全年组织召开中心组（扩大）学习会 16 次。六是围绕庆祝中华人民共和国成立 70 周年，省市局组织全体党员干部职工观看《榜样 4》《我和我的祖国》，参观中华人民共和国成立 70 周年图片展览，加强党史、国史、改革开放史学习教育。



2019 年 11 月 12 日，省邮政管理局党组书记、局长孙海伟带队赴咸阳实地督导第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育开展和“双 11”快递业务旺季服务保障工作情况，在咸阳市邮政管理局领导陪同下，深入寄递企业生产现场和末端服务网点，实地督导检查快递业务旺季服务保障工作（省邮政管理局）