附 件 2

陕西省“安全生产月”活动进展情况统计表

填报单位(盖章): 联系人： 电话： 填报日期：

|  |  |
| --- | --- |
| **活动项目** | **活动进展情况** |
| 学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述 | 理论学习中心组学习（）次（各企业组织学习 次），参与（ ）人次；开展安全生产“大讲堂”“大家谈”“公开课” “微课堂”和在线访谈、基层宣讲（ ）场，参与（ ） 人次。 是否通过媒体开设“安全生产月专栏”（是□否□），宣传安全生产知识共（ ）期，发表评论文章或心得体会( )篇。 |
| 深化专项排查整治行动宣传 | 曝光重大事故隐患和突出问题( )个，省级主流媒体曝光典型案例（ ）个，媒体转发报道（ ）篇；典型案例具体为（ ）；制作警示录或警示片( )个，组织观看典型事故警示教育片（ ）场，参与 （ ）人次；组织参观警示教育展览（ ）场，参与（ ）人次；社区居民、企业员工举报重大隐患和违法违规行为（ ）条次。 |
| 6·16安全宣传咨询日”活动 | 组织开展“安全宣传咨询日”现场活动( )场，设立展板( )块，发放科普资料( )份，参与( )人次；网络直播( )场，( )人观看；企业组织开展“第一责任人安全倡议书”( )份， "安全生产公开课”“以案说法"等活动( )场，参与( )人次；开展“应急演练”活动：企业组织开展应急演练( )场、参与( )人次，开展从业人员安全知识技能培训( )场，参与( )人次；知识竞赛（ ）场，参与( )人次。开展应急科普教育宣传活动（ ）次，参与（ ）人次。参与“人人讲安全 个个会应急"网络知识竞赛()人，答题( )人次；参加线上"逃生演练训练营”活动发布视频( )个；在主流媒体集中宣传安全知识常识( )条，发布安全风险预警提示信息( )条；在公众 场所滚动播放安全公益广告( )个，张贴悬挂安全标语、横幅、挂图等( )个；创作应急文化精品( )个，展播( )场。 |
| 其他特色活动 | 活动名称( ),组织( )场/次，参与( )人次。 |