

中华人民共和国交通运输部

新闻办〔2023〕2号

关于做好2022中国正能量“五个一百” 网络精品征集评选活动的通知

各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团交通运输厅(局、委),
部属各单位:

近日,由中央网信办主办的2022中国正能量“五个一百”网络精品征集评选活动已正式启动。为做好本次活动参评工作,充分发挥正能量激励人、鼓舞人、引领人的重要作用,进一步加强交通运输行业网络内容建设,丰富网络正能量供给,现就有关事项通知如下:

一、参评范围

2021年8月1日至2022年12月31日期间,原创发布的网络正能量内容,包括文字、图片、音视频、专题专栏、主题活动。

二、评选标准

1. 牢牢坚持正确政治方向。参评作品应高举中国特色社会主义伟大旗帜,全面准确生动阐释解读习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神,旗帜鲜明地宣传党的大政方针和中央重大决策部署,展现时代主旋律。

2.牢牢坚持正确舆论导向。参评作品应积极展示经济社会发展亮点，反映伟大奋斗和美好生活；有效回应社会关切、解疑释惑、析事明理，引到群众形成共识；讲好中国故事，传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象。

3.牢牢坚持正确价值取向。参评作品应大力弘扬社会主义核心价值观，宣扬中华优秀传统文化和时代精神，展现中华民族昂扬向上的精神风貌，讴歌真善美、促进团结稳定。

4.牢牢坚持以人民为中心。参评作品应坚持思想精深、制作精良相统一，在广大网民中具有较高的辨识度、认可度、美誉度和较强的传播力、引领力、影响力、公信力。

三、评选项目

1.百篇网络正能量文字。网络正能量文字评选对象为大力弘扬主流价值，积极传播正能量，产生广泛、正向社会影响的网络评论、网络消息、网络纪实、网言网语等以文字为主要载体的作品。

2.百幅网络正能量图片。网络正能量图片评选对象为主题鲜明、感染力强、传播面广，充分体现时代特色，思想内涵深刻的摄影图片、静态创意图片、动态创意图片等以图片为主要载体的作品。

3.百部网络正能量音视频。网络正能量音视频评选对象为创意新颖、语态生动、制作精良，在广大网民中产生强烈共鸣的音

频、视频、动漫、网络直播、网络影视剧等以音视频为主要载体的作品。

4.百个网络正能量专题专栏。网络正能量专题专栏评选对象为综合运用多媒体手段和多种网络表现方式,从不同角度全面报道同一事件、人物、主题,具有较强共同特征、社会认同度高的网络专题、专栏。网络专栏需连续刊播一年以上,自然年内刊播不少于48周、每周不少于1次。

5.百项网络正能量主题活动。网络正能量主题活动评选对象为以传递正能量为出发点,充分发挥网络优势,内容丰富、形式多样、参与度高、互动性强,有效引领网络舆论、网民心动的网络主题活动。

四、评选程序

评选工作由中央网信办组织,分为初评、终评。进入终评的作品将在全网展播,网络投票结果作为终评评选的重要参考。

五、工作要求

1.参评中国正能量2021“五个一百”网络精品征集评选展播活动,是展示新闻宣传工作成果和干部职工形象的重要途径和有效载体,各单位要高度重视、精心组织、集中宣传、广泛发动,力争推选一批交通运输行业网络正能量典型宣传作品。

2.因需上报系统平台,请于2023年2月2日前报送推荐作品和上报系统所需的作品信息(见附件),文字、图片、音视频、

专题专栏以及主题活动，每类可各报3件。

3.报送参评作品应据实申报作者或主创人员，与作品首发时署名和排序等信息一致。刊播时未署名，或作者、主创人员数量超出6名的，按“集体”名义进行申报。

4.报送作品不得对原版刊播作品进行重新录制、编辑，不得删除片花、广告等任何内容，不得增减片头、片尾，不得切割。音频作品格式为WAV或MP3；视频作品格式为AVI或MP4。图片参评作品应制作成像素为1422x800至3558x2490之间，不小于1MB的RGB模式JPEG文件。

5.由多篇作品集合而成的专题或专栏内容，应在整组的开头、中间和结尾3个阶段各择1篇代表作提交。

联系人：孙丹妮，010-65293243，15172449769。

附件：作品信息



附件

作品信息文字篇

一、文字作品信息填报（非国际传播）

1、作品标题（50 字以内）:

2、主体类型（媒体 非媒体）:

3、主创人员姓名:

（100 字以内；作者或主创人员与作品首发时署名和排序等信息一致。刊播时未署名，或作者、主创人员数量超出 6 名的，要求按“集体”名义进行报送。）

4、发布日期（具体日期）:

5、发布平台（20 字以内）:

6、网页地址/二维码:

（新媒体作品请提供永久性二维码；提供文件仅支持图片格式（jpg、jpeg、png...），大小 50M 以下，1 个文件）

7、作品语种:

（可选择汉、英、西、法、德、俄、葡、土、日语种；非中文作品请提供中文翻译版本）

8、作品简介:

（1000 字以内，填写作品创作背景、传播效果、特色亮点、反

响评价等)

9、标识:

需提供作品清晰封面或图像,仅支持图片格式(jpg、jpeg、png...),
建议提供 4:3 的图像,大小 50M 以下,1 个文件。

10、主创单位:

11、联系人:

12、手机号码:

二、文字作品信息填报(国际传播)

1、作品标题(50 字以内):

2、主体类型(媒体 非媒体):

3、主创人员姓名:

(100 字以内;作者或主创人员与作品首发时署名和排序等信息
一致。刊播时未署名,或作者、主创人员数量超出 6 名的,要求
按“集体”名义进行报送。)

4、发布日期(具体日期):

5、发布平台(20 字以内):

6、网页地址/二维码:

(新媒体作品需提供永久性二维码;提供文件仅支持图片格式
(jpg、jpeg、png...),大小 50M 以下,1 个文件)

7、作品语种:

(可选择汉、英、西、法、德、俄、葡、土、日语种;非中文作

品请提供中文翻译版本)

8、作品简介:

(1000 字以内, 填写作品创作背景、传播效果、特色亮点、反响评价等)

9、落地证明材料:

(需上传文件, 提供文件仅支持文件格式, 单个文件大小要求 50M 以下, 限制上传 5 个文件)

10、标识:

需提供作品清晰封面或图像, 仅支持图片格式(jpg、jpeg、png...), 建议提供 4:3 的图像, 大小 50M 以下, 1 个文件。

11、主创单位:

12、联系人:

13、手机号码:

作品信息图片篇

一、图片作品信息填报（非国际传播）

1、作品标题（50字以内）：

2、主体类型（媒体 非媒体）：

3、主创人员姓名：

（100字以内；作者或主创人员与作品首发时署名和排序等信息一致。刊播时未署名，或作者、主创人员数量超出6名的，要求按“集体”名义进行报送。）

4、发布日期（具体日期）：

5、发布平台（20字以内）：

6、网页地址/二维码：

（新媒体作品需提供永久性二维码；提供文件仅支持图片格式（jpg、jpeg、png...），大小50M以下，1个文件）

7、作品简介：

（1000字以内，填写作品创作背景、传播效果、特色亮点、反响评价等）

8、标识：

需提供作品清晰封面或图像，仅支持图片格式（jpg、jpeg、png...），

建议提供 4:3 的图像，大小 50M 以下，1 个文件。

9、主创单位：

10、联系人：

11、手机号码：

二、图片作品信息填报（国际传播）

1、作品标题（50 字以内）：

2、主体类型（媒体 非媒体）：

3、主创人员姓名：

（100 字以内；作者或主创人员与作品首发时署名和排序等信息一致。刊播时未署名，或作者、主创人员数量超出 6 名的，要求按“集体”名义进行报送。）

4、发布日期（具体日期）：

5、发布平台（20 字以内）：

6、网页地址/二维码：

（新媒体作品请提供永久性二维码；提供文件仅支持图片格式（jpg、jpeg、png...），大小 50M 以下，1 个文件）

7、作品简介：

（1000 字以内，填写作品创作背景、传播效果、特色亮点、反响评价等）

8、落地证明材料：

（需上传文件，提供文件仅支持文件格式，单个文件大小要求

50M 以下，限制提供 5 个文件)

9、标识:

需提供作品清晰封面或图像，仅支持图片格式(jpg、jpeg、png...),
建议提供 4:3 的图像，大小 50M 以下，1 个文件。

10、主创单位:

11、联系人:

12、手机号码:

作品信息音视频篇

一、音视频作品信息填报（非国际传播）

1、作品标题（50 字以内）：

2、主体类型（媒体 非媒体）：

3、主创人员姓名：

（100 字以内；作者或主创人员与作品首发时署名和排序等信息一致。刊播时未署名，或作者、主创人员数量超出 6 名的，要求按“集体”名义进行报送。）

4、发布日期（具体日期）：

5、发布平台（20 字以内）：

6、网页地址/二维码：

（新媒体作品请提供永久性二维码；提供文件仅支持图片格式（jpg、jpeg、png...），大小 50M 以下，1 个文件）

7、作品时长：

（请输入格式为 xx-xx-xx 形式作为作品时长）

8、作品简介：

（1000 字以内，填写作品创作背景、传播效果、特色亮点、反响评价等）

9、音视频源文件:

音视频文件支持一般音视频格式, 60 分钟以内, 如 MP3、MP4 等大小要求 2G 以下。60 分钟以上视频需提供片花或 DEMO 小样。

10、标识:

需提供作品清晰封面或图像, 仅支持图片格式(jpg、jpeg、png...), 建议提供 4:3 的图像, 大小 50M 以下, 1 个文件。

11、主创单位:

12、联系人:

13、手机号码:

二、音视频作品信息填报(国际传播)

1、作品标题(50 字以内):

2、主体类型(媒体 非媒体):

3、主创人员姓名:

(100 字以内; 作者或主创人员与作品首发时署名和排序等信息一致。刊播时未署名, 或作者、主创人员数量超出 6 名的, 要求按“集体”名义进行报送。)

4、发布日期(具体日期):

5、发布平台(20 字以内):

6、网页地址/二维码:

(新媒体作品需提供永久性二维码; 提供文件仅支持图片格式

(jpg、jpeg、png...),大小 50M 以下, 1 个文件)

7、作品时长:

(请输入格式为 XX-XX-XX 形式作为作品时长)

8、作品简介:

(1000 字以内, 填写作品创作背景、传播效果、特色亮点、反响评价等)

9、落地证明材料:

(需上传文件, 仅支持文件格式, 单个文件大小要求 50M 以下, 限制上传 5 个文件)

10、音视频源文件:

文件支持一般音视频格式, 60 分钟以内, 如 MP3、MP4 等大小要求 2G 以下。60 分钟以上视频需提供片花或 DEMO 小样。

11、标识:

需提供作品清晰封面或图像, 仅支持图片格式(jpg、jpeg、png...), 建议提供 4:3 的图像, 大小 50M 以下, 1 个文件。

12、主创单位:

13、联系人:

14、手机号码:

作品信息专题专栏篇

一、专题专栏作品信息填报（非国际传播）

- 1、作品标题（50 字以内）:
- 2、专题专栏类别（专题或专栏）:
- 3、主体类型（媒体 非媒体）:
- 4、主创人员姓名:

（100 字以内；作者或主创人员与作品首发时署名和排序等信息一致。刊播时未署名，或作者、主创人员数量超出 6 名的，要求按“集体”名义进行报送。）

- 5、创办日期（具体日期）:
- 6、发布平台（20 字以内）:
- 7、网页地址/二维码:

（新媒体作品请提供永久性二维码；提供文件仅支持图片格式（jpg、jpeg、png...），大小 50M 以下，1 个文件）

8、代表作品链接

（每一条链接 300 字以内，可新增链接）

9、专题简介

（1000 字以内，填写专题创作背景、传播效果、特色亮点、反

响评价等)

10、标识

需提供作品清晰封面或图像,仅支持图片格式(jpg、jpeg、png...),
建议提供 4:3 的图像,大小 50M 以下,1 个文件。

11、主创单位:

12、联系人:

13、手机号码:

二、专题专栏作品信息填报(国际传播)

1、作品标题(50 字以内):

2、专题专栏类别(专题或专栏):

3、主体类型(媒体 非媒体):

4、主创人员姓名:

(100 字以内;作者或主创人员与作品首发时署名和排序等信息
一致。刊播时未署名,或作者、主创人员数量超出 6 名的,要求
按“集体”名义进行报送。)

5、创办日期(具体日期):

6、发布平台(20 字以内):

7、网页地址/二维码:

(新媒体作品需提供永久性二维码;提供文件仅支持图片格式
(jpg、jpeg、png...),大小 50M 以下,1 个文件)

8、代表作品链接

(每一条链接 300 字以内，可新增链接)

9、专题简介

(1000 字以内，填写专题创作背景、传播效果、特色亮点、反响评价等)

10、落地证明材料:

(需上传文件，提供文件仅支持文件格式，单个文件大小要求 50M 以下，限制上传 5 个文件)

11、标识

需提供作品清晰封面或图像，仅支持图片格式(jpg、jpeg、png...), 建议提供 4:3 的图像，大小 50M 以下，1 个文件。

12、主创单位:

13、联系人:

14、手机号码:

作品信息主题活动篇

一、主题活动作品信息填报（非国际传播）

1、作品标题（50 字以内）:

2、主体类型（媒体 非媒体）:

3、主创人员姓名:

（100 字以内；作者或主创人员与作品首发时署名和排序等信息一致。刊播时未署名，或作者、主创人员数量超出 6 名的，要求按“集体”名义进行报送。）

4、活动时间（具体开始与结束日期）:

5、发布平台（20 字以内）:

6、网页地址/二维码:

（新媒体作品请提供永久性二维码；提供文件仅支持图片格式（jpg、jpeg、png...），大小 50M 以下，1 个文件）

7、代表作品链接:

（300 字符以内，如果多个链接可新增）

8、活动简介:

（1000 字以内，填写活动创作背景、传播效果、特色亮点、反响评价等）

9、标识:

需提供作品清晰封面或图像,仅支持图片格式(jpg、jpeg、png...),
建议提供 4:3 的图像,大小 50M 以下,1 个文件。

10、主创单位:

11、联系人:

12、手机号码:

二、主题活动作品信息填报(国际传播)

1、作品标题(50 字以内):

2、主体类型(媒体 非媒体):

3、主创人员姓名:

(100 字以内;作者或主创人员与作品首发时署名和排序等信息
一致。刊播时未署名,或作者、主创人员数量超出 6 名的,要求
按“集体”名义进行报送。)

4、活动时间(具体开始与结束日期):

5、发布平台(20 字以内):

6、网页地址/二维码:

①新媒体作品需提供永久性二维码;

②提供文件仅支持图片格式(jpg、jpeg、png...),大小 50M 以下,
1 个文件)

7、代表作品链接:

(300 字符以内,如果多个链接可新增)

8、活动简介:

(1000 字以内, 填写活动创作背景、传播效果、特色亮点、反响评价等)

9、落地证明材料:

(需上传文件, 提供文件仅支持文件格式, 单个文件大小要求 50M 以下, 限制上传 5 个文件)

10、标识:

需提供作品清晰封面或图像, 仅支持图片格式(jpg、jpeg、png...), 建议提供 4:3 的图像, 大小 50M 以下, 1 个文件。

11、联系人:

12、手机号码: