

陕西省交通运输厅宣传教育中心 2022年度部门决算

保密审查情况： 已审查

单位主要负责人审签情况： 已审签

目 录

第一部分 单位概况

- 一、主要职责及机构设置
- 二、决算单位构成
- 三、人员情况

第二部分 2022年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出情况说明
- 十一、政府采购支出情况说明
- 十二、国有资产占用及购置情况说明

十三、预算绩效情况说明

十四、其他需要说明的情况

第三部分 2022年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

第四部分 专业名词解释

第一部分 单位概况

一、主要职责及机构设置

陕西省交通运输厅宣传教育中心的职能是负责宣传党政方针政策、促进交通事业发展，统筹协调全省交通运输系统宣传教育、媒体新闻宣传等。主要职责是负责拟订年度交通宣传要点，经批准后组织实施；负责管理《陕西交通》内刊的编辑、出版、发行和通联工作，负责管理《中国交通报》陕西记者站和陕西电视台交通记者站的宣传业务工作；统筹管理陕西省交通作家协会相关业务工作；指导、承担交通新闻宣传的具体业务工作等。陕西省交通运输厅宣传教育中心机构设置1个，设中国交通报陕西记者站、陕西电视台交通记者站、陕西交通内刊编辑部、综合办公室四个部门，统筹管理陕西省交通作家协会，单位为经费自理事业单位，独立核算，机构目前无变动。

（一）主要职责。

承担全省交通运输系统新闻宣传工作，承办《中国交通报》在全审宣传工作；承办交通舆情处理和陕西广播电视台涉及全省交通运输系统的相关工作；办好《陕西交通》内刊。

（二）内设机构。

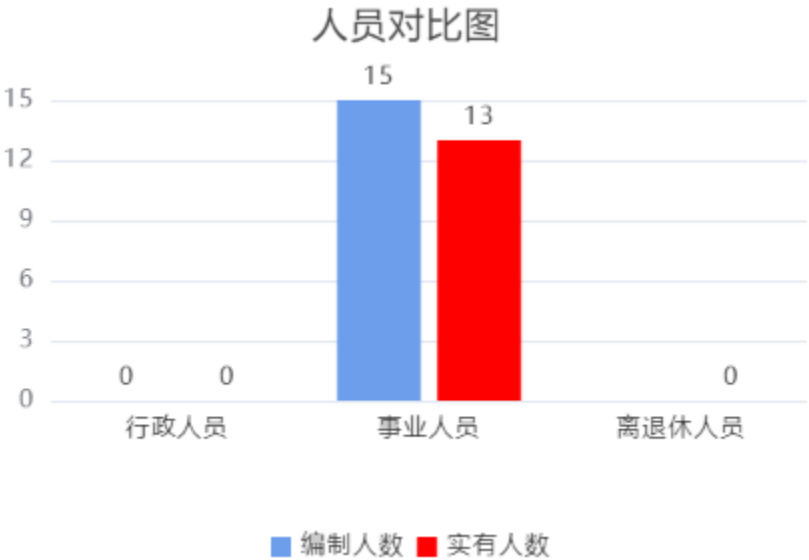
陕西省交通运输厅宣传教育中心机构设置1个，统筹管理中国交通报陕西记者站、陕西电视台交通记者站、陕西交通内刊编辑部、办公室及陕西省交通作家协会。单位为经费自理事业单位，独立核算，机构目前无变动。

二、决算单位构成

本单位作为陕西省交通运输厅所属二级预算单位，决算编报类型为单户表，按照政府会计准则制度填报决算数据。纳入本套决算编制范围的独立核算单位共1个，比上年增减0个。编制2022年度部门决算。

三、人员情况

截至2022年底，本单位人员编制15人，其中行政编制0人、事业编制15人；实有人员13人，其中行政0人、事业13人。单位管理的离退休人员0人。

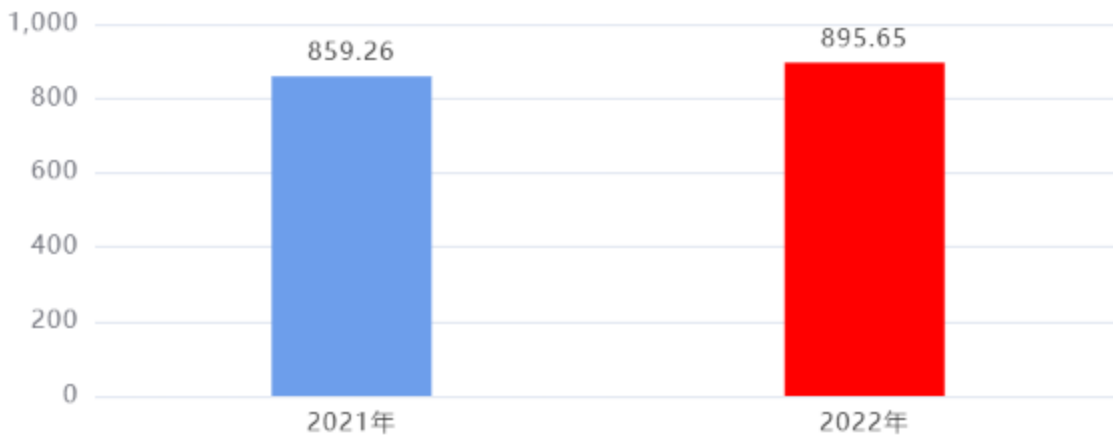


第二部分 2022年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2022年度收入总计、支出总计均为895.65万元，与上年相比收入总计、支出总计均增加36.39万元，增长4.24%，增长的主要原因是：2022年由于本单位新增工作人员，形成2022年基本费用的人员经费增加。

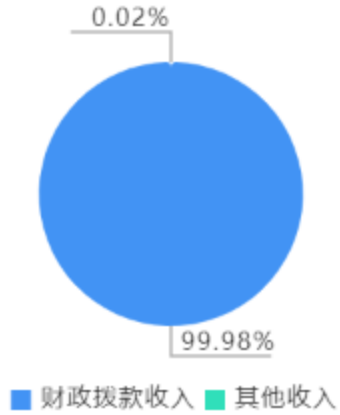
收入、支出决算总计对比图（单位：万元）



二、收入决算情况说明

2022年度本年收入合计895.65万元，其中：财政拨款收入895.44万元，占99.98%；其他收入0.21万元，占0.02%。

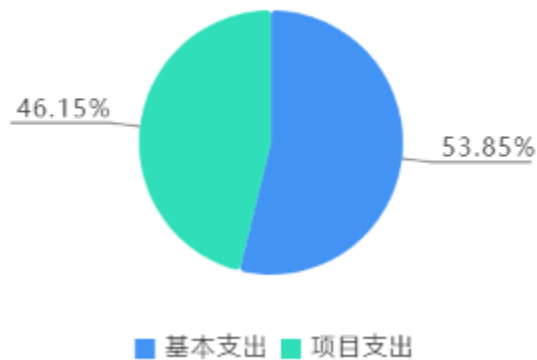
收入结构图



三、支出决算情况说明

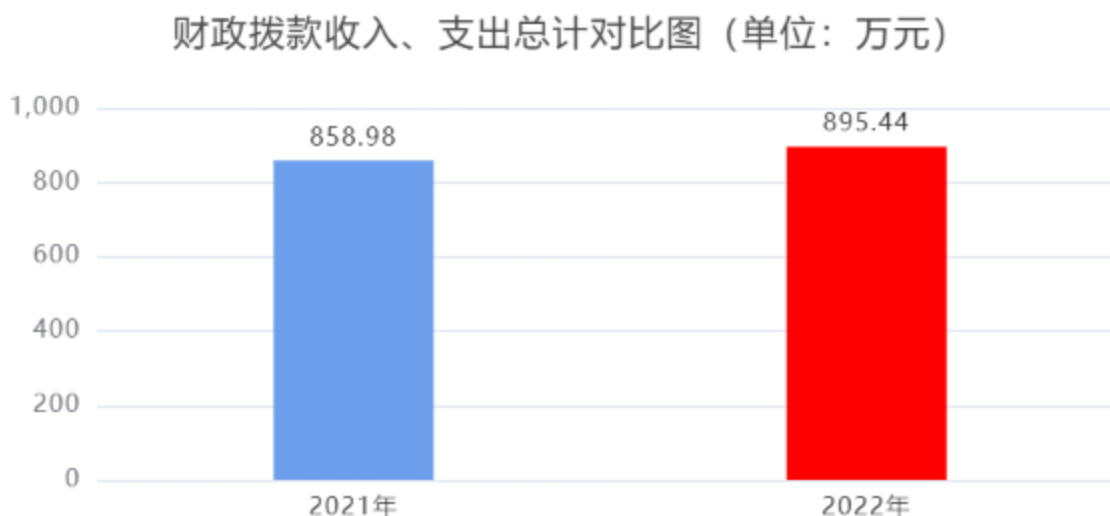
2022年度本年支出合计895.44万元，其中：基本支出482.21万元，占53.85%；项目支出413.23万元，占46.15%。

支出结构图



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022年度财政拨款收入总计、支出总计均为895.44万元，与上年相比收入总计、支出总计均增加36.46万元，增长4.24%，增长的主要原因是：2022年本单位新增工作人员，形成2022年基本费用人员费用增加。



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2022年度一般公共预算财政拨款支出年初预算983.1万元，支出决算895.44万元，完成年初预算的91.08%，占本年支出合计的100%。与上年相比，财政拨款支出增加36.46万元，增长4.24%，增长的主要原因是：2022年本单位新增工作人员，形成2022年基本费用的人员费用增加。

财政拨款支出对比图（单位：万元）



按照政府功能分类科目，其中：

1. 教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）。年初预算2.29万元，支出决算0.81万元，完成年初预算的35.37%，决算数小于年初预算数的原因是：由于疫情原因，未实施培训项目。

2. 交通运输支出（类）公路水路运输（款）其他公路水路运输支出（项）。年初预算953.81万元，支出决算871.02万元，完成年初预算的91.32%，决算数小于年初预算数的原因是：2022年本单位新增工作人员，形成2022年较2021年基本费用的人员经费增加。

3. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算27万元，支出决算23.61万元，完成年初预算的87.44%，决算数小于年初预算数的原因是：2022年住房公积金预算经费结余。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022年度一般公共预算财政拨款基本支出482.2万元，包括人员经费和公用经费。其中：

（一）人员经费469.8万元，主要包括：基本工资、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、生活补助。

（二）公用经费12.4万元，主要包括：办公费、邮电费、差旅费、培训费、工会经费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本单位2022年度无政府性基金预算财政拨款收支，已公开空表。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位2022年度无国有资本经营预算财政拨款收支，已公开空表。

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明

（一）“三公”经费支出决算情况说明。

2022年度财政拨款安排“三公”经费支出预算2.29万元，支出决算0.81万元，完成预算的35.37%，决算数较预算数减少1.48万元，主要原因是：由于疫情原因，未实施培训项目。决算数较

上年增加的主要原因是本单位2022年在疫情空隙开展了个别培训。

1. 因公出国（境）费支出情况说明。

本年度无财政拨款因公出国（境）费支出。

2. 公务用车购置费支出情况说明。

本年度无财政拨款公务用车购置费支出。

3. 公务用车运行维护费支出情况说明。

本年度无财政拨款公务用车运行维护费支出。

4. 公务接待费支出情况说明。

本年度无财政拨款公务接待费支出。

（二）培训费支出情况说明。

2022年度财政拨款安排培训费预算2.29万元，支出决算0.81万元，完成预算的35.37%，决算数较预算数减少1.48万元，主要原因是：由于疫情原因，未实施培训项目。决算数较上年增加的主要原因是本单位2022年在疫情空隙开展了个别培训。

（三）会议费支出情况说明。

本年度无财政拨款会议费支出。

十、机关运行经费支出情况说明

本单位2022年度无机关运行经费支出。

十一、政府采购支出情况说明

（一）2022年度政府采购支出总额共171.06万元，其中：政府采购货物支出12.9万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服

务支出158.16万元。

（二）政府采购授予中小企业合同金额171.06万元，占政府采购支出合同总额的100%，其中：授予小微企业合同金额171.06万元，占授予中小企业合同金额的100%；货物采购授予中小企业合同金额占政府采购货物支出合同的100%，工程采购授予中小企业合同金额占政府采购工程支出合同的0%，服务采购授予中小企业合同金额占政府采购服务支出合同的100%。

十二、国有资产占用及购置情况说明

截至2022年末，本单位共有车辆1辆其中：副部（省）级以上领导用车0辆，主要领导干部用车0辆，机要通信用车0辆，应急保障用车0辆，执法执勤用车0辆，特种专业技术用车0辆，离退休干部用车0辆，其他用车1辆单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

2022年当年购置车辆0辆；购置单价100万元以上的设备0台（套）。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况说明。

根据预算绩效管理要求，本单位组织开展了2022年度部门整体支出绩效自评工作，从评价情况来看，截止2022年底，在中央电视台播发新闻4条。在陕西电视台《陕西新闻联播》播发新闻44条，在《中国交通报》刊发新闻稿件50篇，其中头版头条3篇，在新华社、《人民日报》、《陕西日报》、《三秦都市报》、《西

安晚报》、《华商报》等省内主流媒体，西部网、群众新闻网、陕西头条等主流网络平台刊发新闻稿件200余篇。

《陕西交通》内刊出版92期，包括月末版11期，年差错率稳定控制在万分之1.93，进一步加强与省报刊发行局的联系，不断规范报纸发行的投递，目前报纸的单期发行量近2万份，覆盖到全省交通运输行业的2400多个单位。全网监测“陕西省全域交通运输行业”的相关舆情信息1500余万条，其中与行业直接相关的负面敏感舆情信息1128条，编制上报《舆情信息简报》17期，《舆情分析月报》5期，《舆情分析周报》26期，《疫情防控与通行保畅专项舆情报告》1期，国庆和二十大重点时段舆情风险点分析报告2期。全年无重大突发舆情事件。完成“陕西交通”新媒体矩阵的整合改造工作，在陕西广播电视融媒体集团“起点新闻”平台开设常驻账号，巩固拓展行业新闻宣传网络阵地。

做好新闻发布工作，参与省委宣传部组织的政府发布会1次，自主发布会3次，为行业发展营造良好舆论氛围。

做好本单位作风建设专项行动，编写《中心作风建设专项行动问题清单》，设置动态管理台账。扎实推动行业“平安建设”，做好本单位应急、消防、反恐、维稳工作，本单位2022年度未发生安全生产责任事故。

本单位在部门决算中反映综合交通运输管理等1个100万元以上一级项目的绩效自评结果，涉及预算资金413.24万元，占部门预算项目支出总额的100%。

（二）部门整体支出绩效自评结果。

根据年度设定的绩效目标，单位整体支出自评得分96，全年预算数979.75万元，执行数895.44万元，完成预算的91%。本年度本单位总体运行情况及取得的成绩：截止2022年底，在中央电视台播发新闻4条。在陕西电视台《陕西新闻联播》播发新闻44条，在《中国交通报》刊发新闻稿件50篇，其中头版头条3篇，在新华社、《人民日报》、《陕西日报》、《三秦都市报》、《西安晚报》、《华商报》等省内主流媒体，西部网、群众新闻网、陕西头条等主流网络平台刊发新闻稿件200余篇。

《陕西交通》内刊出版92期，包括月末版11期，年差错率稳定控制在万分之1.93，进一步加强与省报刊发行局的联系，不断规范报纸发行的投递，目前报纸的单期发行量近2万份，覆盖到全省交通运输行业的2400多个单位。全网监测“陕西省全域交通运输行业”的相关舆情信息1500余万条，其中与行业直接相关的负面敏感舆情信息1128条，编制上报《舆情信息简报》17期，《舆情分析月报》5期，《舆情分析周报》26期，《疫情防控与通行保畅专项舆情报告》1期，国庆和二十大重点时段舆情风险点分析报告2期。全年无重大突发舆情事件。完成“陕西交通”新媒体矩阵的整合改造工作，在陕西广播电视融媒体集团“起点新闻”平台开设常驻账号，巩固拓展行业新闻宣传网络阵地。

做好新闻发布工作，参与省委宣传部组织的政府发布会1次，自主发布会3次，为行业发展营造良好舆论氛围。

做好本单位作风建设专项行动，编写《中心作风建设专项行动问题清单》，设置动态管理台账。扎实推动行业“平安建

设”，做好本单位应急、消防、反恐、维稳工作，本单位2022年度未发生安全生产责任事故。发现的问题及原因：预算执行过程中，中心严格按照有关要求通过公开招标等程序进行，因市场询价等原因节约了预算资金。下一步改进措施：合理规划和测算项目经费开支，加强预算编制准确性。

陕西省交通运输厅宣传教育中心部门整体支出绩效自评表

(2022年度)

部门（单位）名称			陕西省交通运输厅宣传教育中心									
年度主要任务完成情况	任务名称	主要内容	完成情况	全年预算数（万元）			全年执行数（万元）			分值	执行率	得分
				总额	财政拨款	其他资金	总额	财政拨款	其他资金			
	人员经费	人员经费支出		522.48	522.48		469.8	469.8		—	90%	—
	公用经费	日常公用经费支出		20.73	20.73		12.4	12.4		—	60%	—
	专项业务经费	项目支出		436.54	436.54		413.24	413.24		—	95%	—
金额合计				979.75	979.75		895.44	895.44		10	91%	9.6
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）						目标实际完成情况					
	目标1：保障单位工作人员工资及福利，高效履行工作职责 目标2：保障单位工作正常运转，高效履行单位基本职责 目标3：保障单位各项专项业务正常开展，完成各项目目标任务						目标1完成情况：已完成 目标2完成情况：已完成 目标3完成情况：已完成					
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	指标内容		年度指标值		实际完成值		分值	得分		
	产出指标（50分）	数量指标	职工工资及福利支付率		100%		100%		2	2		
			完成专项业务项目数		11		11		2	2		
			在中省电视媒体播放广告宣传片数量		≥3		≥3		2	2		
			重大主题策划宣传		≥4次/月		≥4次/月		3	3		
			报纸投递覆盖率		＞95%		＞95%		2	2		
			中国交通报、陕西日报西部网等社会媒体专版刊登		8--10个专版		10个专版		3	3		
			提供全网舆情信息监测		7*24小时		7*24小时		2	2		
		质量指标	工资及福利发放准确性		100%		100%		3	2.9		
			专项业务项目达成率		100%		100%		3	3		
			主题策划宣传效果		良好		良好		2	2		
			专题宣传片画面精美、内容新颖，达到电视播出标准，引起积极舆论反响		良好		良好		2	1.9		
			维护交通行业正面形象、积极宣传最新交通政策		显著提升		显著提升		4	4		
			舆情信息推送，早09:00-18:00		7*24小时		7*24小时		3	3		
		时效指标	工资及福利发放及时性		100%		100%		3	3		
			根据重大宣传任务时间节点，按照进度进行宣传工作		＞95%		＞95%		4	4		
			重要时间节点在重要媒体刊登专版或专题报道。		达到宣传预期		达到宣传预期		3	3		

			根据单位内的监测方案人工编写月报及年报	每月1份、 每年2份	每月1份、 每年2份	2	2
		成本指标	年度经费总量控制	< 979.75万元	< 979.75万元	5	4.5
	效益指标（ 30分）	经济效益指标	本着节约高效的原则，确保行业对外宣传成效	达到预期	达到预期	6	5
		社会效益指标	本着绿色、高效的原则，确保行业对外宣传成效	达到预期	达到预期	6	5
			维护交通运输行业发展的良好舆论环境	良好	良好	6	5
		生态效益指标	积极践行绿色、循环、低碳等新理念	良好	良好	6	6
			绿色交通宣传	反响良好	反响良好	6	6
		可持续影响指标	不断扩大陕西交通运输行业新闻宣传工作的覆盖面与影响力，为行业高质量发展营造良好的舆论氛围	达到预期	达到预期	5	5
			搭建好平台，为做好交通新闻宣传工作奠定基础	>90%	>90%	5	5
	满意度 指标 (10分)	服务对象满意度指标	行业满意度	>0.95	0.98	5	4.8
			服务对象满意度	>95%	>95%	5	4.6
	总分						100

（三）项目绩效自评结果。

本单位在部门决算中反映综合交通运输管理等1个100万元以上的一级项目的绩效自评结果。

具体见下：

综合交通运输管理项目绩效自评综述：全年预算数436.54万元，执行数413.24万元，完成预算的95%。项目绩效目标完成情况：截止2022年底，按期完成了在中央电视台播发新闻4条。在陕西电视台《陕西新闻联播》播发新闻44条，在《中国交通报》刊发新闻稿件50篇，其中头版头条3篇，在新华社、《人民日报》、《陕西日报》、《三秦都市报》、《西安晚报》、《华商报》等省内主流媒体，西部网、群众新闻网、陕西头条等主流网络平台刊发新闻稿件200余篇。《陕西交通》内刊出版92期，包括月末版11期，年差错率稳定控制在万分之1.93，进一步加强与省报刊发行局的联系，不断规范报纸发行的投递，目前报纸的单期发行量近2万份，覆盖到全省交通运输行业的2400多个单位。全网监测“陕西省全域交通运输行业”的相关舆情信息1500余万条，其中与行业直接相关的负面敏感舆情信息1128条，编制上报《舆情信息简报》17期，《舆情分析月报》5期，《舆情分析周报》26期，《疫情防控与通行保畅专项舆情报告》1期，国庆和二十大重点时段舆情风险点分析报告2期。全年无重大突发舆情事件。完成“陕西交通”新媒体矩阵的整合改造工作，在陕西广播电视融媒体集团“起点新闻”平台开设常驻账号，巩固拓展行业新闻宣传网络阵地。做好新闻发布工作，参与省委宣传部组织的政府发布会1

次，自主发布会3次，为行业发展营造良好舆论氛围。发现的问题及原因:预算执行过程中，中心严格按照有关要求通过公开招标等程序进行，因市场询价等原因节约了预算资金。下一步改进措施:合理规划和测算项目经费开支，加强预算编制准确性。

省级综合交通运输管理项目绩效自评表

(2022年度)

项目名称		综合交通运输管理						
主管部门		陕西省交通运输厅			实施单位		陕西省交通运输厅宣传教育中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额	438.52	436.54	413.24	10	95%	9.6	
	其中：当年财政拨款	438.52	436.54	413.24	—	95%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标 (年初设定)			实际完成情况				
	2022年厅宣教中心将进一步深入贯彻落实全省交通运输工作会议精神及省委省政府宣传文化思想工作要求，收集提炼我省交通运输行业“十四五”期间建设发展成果，在中省各级各类社会媒体集中开展主题宣传，积极宣传我省现代综合交通运输体系建设的生动实践与丰硕成果，为行业高质量发展营造良好的舆论氛围。提高交通运输厅舆情监测、预警能力，完善舆情研判、处置机制，增强对各类事件及突发事件的舆论引导合力，计划引入舆情大数据产品，打造行业新闻舆情网络预警监测平台，开展网上舆论监测工作。			2022年厅宣教中心在中省各级各类社会媒体集中开展主题宣传，积极宣传我省现代综合交通运输体系建设的生动实践与丰硕成果，为行业高质量发展营造良好的舆论氛围。提高交通运输厅舆情监测、预警能力，完善舆情研判、处置机制，引入舆情大数据产品，打造行业新闻舆情网络预警监测平台，开展网上舆论监测工作。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标 (50分)	数量指标		拍摄制作行业成就宣传片	≥2	3	2	2	
			留存重大会议活动及重要新闻资料制作光盘无遗漏	无遗漏	无遗漏	2	2	
			在中省电视媒体播放广告宣传片数量	≥3	≥3	2	2	
			提供《舆情专报》	24份	31份	2	2	
			年推送订阅号内容	≥100次≥360条	2000条	2	2	
			重大主题策划宣传	≥4次/月	≥4次/月	3	3	
			年推送视频内容	≥175条	296条	2	2	
			报纸投递覆盖率	>95%	>95%	2	2	
			稿酬统计发放	1	1	2	2	
			全年稿件上载数量	>3000篇	>3000篇	2	2	
			全年印刷数量	>200万份	>200万份	2	2	
			中国交通报、陕西日报西部网等社会媒体专版刊	8--10个专版	10个专版	3	3	
			提供全网舆情信息监测	7*24小时	7*24小时	2	2	
	质量指标		图文内容制作	良好	良好	3	2.7	
			自制新媒体视频	良好	良好	3	2.6	
			图文美工编排	良好	良好	3	2.7	
			主题策划宣传效果	良好	良好	2	1.8	
			报纸差错率	<0.03%	<0.03%	2	2	

绩效指标	质量指标	主题策划宣传效果	良好	良好	2	1.8		
		版面精美程度	良好	良好	2	1.8		
		画面精美、内容新颖，达到电视播出标准，通过各类平台播出后能引起积极舆论反	良好	良好	2	1.8		
		维护交通行业正面形象、积极宣传最新交通政策	显著提升	显著提升	4	3.8		
		所有留存无益能够播放、正常打开	1	1	2	2		
		重要媒体均有专版或专题报道	达到宣传预期	达到宣传预期	3	2.8		
		通过关键词实时搜索全网的相关信息	7*24小时	7*24小时	3	2.8		
		舆情信息推送	7*24小时	7*24小时	2	2		
	时效指标	出报时间准点率	>95%	>95%	3	3		
		根据重大宣传任务时间节点，按照进度进行宣传作品	>95%	>95%	4	3.8		
		重要时间节点在重要媒体刊登专版或专题报道。	达到宣传预期	达到宣传预期	3	2.8		
		根据单位内的监测方案人工编写月报、年报	每月1份 每年2份	每月1份 每年2份	2	2		
	成本指标	总量控制	达到预期	达到预期	5	4.8		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	本着节约高效的原则，确保行业对外宣传成效	达到预期	达到预期	4	4	
			维护交通运输行业发展的良好舆论环境	良好	良好	2	2	
		生态效益指标	积极践行绿色、循环、低碳等新理念	良好	良好	2	2	
		可持续影响指标	不断扩大陕西交通运输行业新闻宣传工作的覆盖面与影响力，为行业高质量发展营造良好的舆论氛围	达到预期	达到预期	5	4.5	
			搭建好平台，为做好交通新闻宣传工作奠定基础	>90%	>91%	3	3	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度	行业满意度	>95%	0.98	3	3	
			服务对象满意度	>95%	>95%	3	2.5	
总分					100	96		

（四）专项资金绩效自评结果。

本单位无主管专项资金。

（五）单位重点评价项目绩效评价结果。

本单位无重点评价项目。

（六）财政重点评价项目绩效评价结果。

本单位无财政重点评价项目。

十四、其他需要说明的情况

1. 决算公开表格中金额数值保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果；个别数据项之间，个别数据合计项与分项数字之和存在小数点后尾差。

2. 决算公开表格中部分数据约值万元时显示为零，实际不为零。

3. 本单位的决算数据反映1个单位收支情况，其中包含了代管的0单位收支情况。

4. 本单位无变化。

5. 决算公开联系方式及信息反馈渠道。联系电话：（029）88869264。如电话号码发生变更，请通过其他公开渠道另行获取，本文本不再更新。

第三部分 2022年度部门决算表

目录

序号	内容	是否空表	表格为空的理由
表1	收入支出决算总表	否	
表2	收入决算表	否	
表3	支出决算表	否	
表4	财政拨款收入支出决算总表	否	
表5	一般公共预算财政拨款支出决算表	否	
表6	一般公共预算财政拨款基本支出决算表	否	
表7	政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	是	本单位不涉及故公开空表
表8	国有资本经营预算财政拨款支出决算表	是	本单位不涉及故公开空表
表9	财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表	否	

收入支出决算总表

公开01表

编制单位：陕西省交通运输厅宣传教育中心

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	895.44	一、一般公共服务支出	31	
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	0.81
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	
八、其他收入	8	0.21	八、社会保障和就业支出	38	
	9		九、卫生健康支出	39	
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	871.02
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	23.61
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	895.65	本年支出合计	57	895.44
使用非财政拨款结余	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	59	0.21
总计	30	895.65	总计	60	895.65

注：本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

收入决算表

公开02表

编制单位：陕西省交通运输厅宣传教育中心

金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
	合计	895.65	895.44					0.21
205	教育支出	0.81	0.81					
20508	进修及培训	0.81	0.81					
2050803	培训支出	0.81	0.81					
214	交通运输支出	871.23	871.02					0.21
21401	公路水路运输	871.23	871.02					0.21
2140199	其他公路水路运输支出	871.23	871.02					0.21
221	住房保障支出	23.61	23.61					
22102	住房改革支出	23.61	23.61					
2210201	住房公积金	23.61	23.61					

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

支出决算表

公开03表

编制单位：陕西省交通运输厅宣传教育中心

金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	895.44	482.21	413.23			
205	教育支出	0.81	0.81				
20508	进修及培训	0.81	0.81				
2050803	培训支出	0.81	0.81				
214	交通运输支出	871.02	457.79	413.23			
21401	公路水路运输	871.02	457.79	413.23			
2140199	其他公路水路运输支出	871.02	457.79	413.23			
221	住房保障支出	23.61	23.61				
22102	住房改革支出	23.61	23.61				
2210201	住房公积金	23.61	23.61				

注：本表反映单位本年度各项支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

编制单位：陕西省交通运输厅宣传教育中心

金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	895.44	一、一般公共服务支出	33				
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37	0.81	0.81		
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40				
	9		九、卫生健康支出	41				
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45	871.02	871.02		
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	23.61	23.61		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	895.44	本年支出合计	59	895.44	895.44		
年初结转和结余	28		年末结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	895.44	总计	64	895.44	895.44		

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

编制单位：陕西省交通运输厅宣传教育中心

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	895.44	482.21	413.24
205	教育支出	0.81	0.81	
20508	进修及培训	0.81	0.81	
2050803	培训支出	0.81	0.81	
214	交通运输支出	871.02	457.79	413.24
21401	公路水路运输	871.02	457.79	413.24
2140199	其他公路水路运输支出	871.02	457.79	413.24
221	住房保障支出	23.61	23.61	
22102	住房改革支出	23.61	23.61	
2210201	住房公积金	23.61	23.61	

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开06表

编制单位：陕西省交通运输厅宣传教育中心

金额单位：万元

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	449.44	302	商品和服务支出	12.40	310	资本性支出	
30101	基本工资	67.04	30201	办公费	0.94	31001	房屋建筑物购建	
30102	津贴补贴		30202	印刷费		31002	办公设备购置	
30103	奖金		30203	咨询费		31003	专用设备购置	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31005	基础设施建设	
30107	绩效工资	137.98	30205	水费		31006	大型修缮	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	32.01	30206	电费		31007	信息网络及软件购置更新	
30109	职业年金缴费	15.85	30207	邮电费	0.54	31008	物资储备	
30110	职工基本医疗保险缴费	23.27	30208	取暖费		31009	土地补偿	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31010	安置补助	
30112	其他社会保障缴费	0.38	30211	差旅费	0.85	31011	地上附着物和青苗补偿	
30113	住房公积金	23.61	30212	因公出国（境）费用		31012	拆迁补偿	
30114	医疗费	3.45	30213	维修（护）费		31013	公务用车购置	
30199	其他工资福利支出	145.85	30214	租赁费		31019	其他交通工具购置	
303	对个人和家庭的补助	20.36	30215	会议费		31021	文物和陈列品购置	
30301	离休费		30216	培训费	0.81	31022	无形资产购置	
30302	退休费		30217	公务接待费		31099	其他资本性支出	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		312	对企业补助	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31201	资本金注入	
30305	生活补助	20.36	30225	专用燃料费		31203	政府投资基金股权投资	
30306	救济费		30226	劳务费		31204	费用补贴	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		31205	利息补贴	
30308	助学金		30228	工会经费	4.18	31299	其他对企业补助	
30309	奖励金		30229	福利费		399	其他支出	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		39907	国家赔偿费用支出	

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	3.30	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用		39909	经常性赠与	
			30299	其他商品和服务支出	1.78	39910	资本性赠与	
			307	债务利息及费用支出		39999	其他支出	
			30701	国内债务付息				
			30702	国外债务付息				
			30703	国内债务发行费用				
			30704	国外债务发行费用				
	人员经费合计	469.80					公用经费合计	12.40
=								

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

编制单位：陕西省交通运输厅宣传教育中心

金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计						

注：本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

编制部门：陕西省交通运输厅宣传教育中心

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计			

注：本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

公开09表

编制单位：陕西省交通运输厅宣传教育中心

金额单位：万元

项目	财政拨款安排的“三公”经费					会议费	培训费	
	小计	因公出国（境）费用	公务用车购置及运行维护费					公务接待费
			小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费			
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
预算数	2.29							2.29
决算数	0.81							0.81

注：本表反映单位本年度财政拨款“三公”经费、会议费、培训费的支出预决算情况。其中，预算数为全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

第四部分 专业名词解释

1. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

2. 项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。

3. “三公”经费：指单位使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

4. 财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金。

5. 公用经费：指为完成特定的行政工作任务或事业发展目标用于设备设施的维持性费用支出，以及直接用于公务活动的支出，具体包括公务费、业务费、修缮费、设备购置费、其他费用等。

6. 工资福利支出：反映开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及上述人员缴纳的各项社会保险费等。

7. 结转资金：即当年预算已执行但未完成，或者因故未执行，下一年度需要按原用途继续使用的资金。

8. 结余资金：即当年预算工作目标已完成，或者因故终止，当年剩余的资金。