

行业组织和邮政企业选介

陕西省快递行业协会

【快递行业概况】 2023 年，全省快递行业继续保持高位稳定运行，全省快递业务量 15.23 亿件，同比增长 34.9%；快递业务收入 159.06 亿元，同比增长 27.1%。快递业务收入占行业总收入的比重为 58.25%，比上年提高 2.42 个百分点。快递服务汽车 3386 辆，快递企业营业网点 8997 处，快递服务网路条数 3963 条。快递从业人员 7 万人以上。年人均快递使用量为 38.53 件。



2023 年 3 月 23 日，省快递行业协会召开 2023 年度会员大会暨“双优”表彰大会

（省快递行业协会）

【协会职能发挥】 2023 年，省快递行业协会一是组织召开 2023 年度会员大会，总结上年工作，安排新年任务；召开协会理事会，传达学习国家邮政局、省邮政管理局工作会议精神，通报全省快递企业发展情况；及时更新协会网站，扩大行业宣传，及时为会员企业提供行业政策、行业动态、企业发展情况、协会工作、社会反响等信息服务。二是按规定办理社会组织年度检查。按照省政府相关部门的要求，协会积极履行自身义务和职责，按时到民政部门和税务部门办理相关登记手续，做好社团法年检和税务登记年审工作。三是围绕服务会员的宗旨，在维护行业利益、消费者利益和社会公共利益方面开展工作。树立行业协会独立公正、行为规范、运作有序、代表性强、公信力

高的形象。四是按照会员管理办法，做好会员发展和会费收缴、税费上缴及管理工作。

【快递行业自律公约】 2023 年，为保障全省邮政快递业持续健康发展，提高快递行业服务水平，建立快递业诚信体系，鼓励和保护公平竞争，制止不正当竞争行为，维护全省邮政快递企业和消费者的合法权益，依据《中华人民共和国邮政法》《快递暂行条例》《快递业信用管理暂行办法》等相关法律法规，研究制定《陕西省快递行业自律公约》。督促企业自觉遵守《邮政法》《反恐怖主义法》《价格法》《快递暂行条例》以及国家相关的法律、法规、政策及行业、职业道德；要求企业切实肩负起社会责任，坚决维护寄递渠道安全，保障社会公共利益、人民生命财产和国家安全；努力提高快递服务质量和水平，保障消费者合法权益。

【快递员群体合法权益保障】 2023 年，省快递行业协会推动快递企业建立合理的利益分配机制，督促企业统筹安排好生产经营和休息休假，按时足额支付员工工资报酬。认真落实国家邮政局、省邮政管理局《关于做好快递员群体合法权益保障工作方案》，把快递从业人员权益保障工作落到实处，先后深入快递企业调研快递员群体合法权益保障工作，详细了解基层企业及网点快递员购买工伤保险、社会保险、劳动合同、派费收入等情况，全省 6 个市完成集体合同协商和签订，基层快递从业人员工伤保险参保率达到 99.5%。争取地方政府部门对快递员群体合法权益保障工作的支持。配合省邮政管理局加快推进基层网点优先参加工伤保险，引导快递企业和基层网点积极开展宣传、培训，不断提升快递员工伤保险依法维权意识和工伤预防意识，推动快递员合法权益保障工作认真落实到位。在夏季三伏天、“双 11”旺季期间组织协会工作人员深入快递企业，向坚守在一线岗位的 EMS、顺丰、圆通、韵达、申通、中通、德邦等快递企业员工进行慰问，表达对他们的关心。

【快递旺季服务保障】 2023 年，省快递行业协会切实抓好寄递安全隐患排查整治、三项制度落实、加强寄递信息

安全保护等重点工作。督促企业加强寄递物品禁限寄管理，坚决防止禁寄物品流入寄递渠道。圆满完成全国两会、中国一中亚峰会、杭州亚运会等重大活动期间全省寄递渠道安全服务保障工作。在“双11”、春节、电商促销活动等业务高峰期，印发做好快递服务保障工作的通知，深入快递末端网点调研，督促企业认真做好快递服务保障和安全生产工作，按照各级邮政管理部门的要求完成寄递渠道安全服务保障工作。



2023年11月13日，“双11”旺季期间，省快递行业协会慰问快递企业一线员工
(省快递协会)

【争先创优促服务】 为进一步促进快递业高质量发展，提升服务质量与水平，树立和宣扬行业先进模范典型，营造全行业学先进、赶先进的良好氛围，2023年，继续在全省快递行业组织开展2022年度“优秀快递员”“快递服务优秀网点”评选活动。各快递企业积极参与评选选拔，在全省推荐候选人中，评选出24名“优秀快递员”，在推荐候选网点中，评选出32家“快递服务优秀网点”，并召开全省快递企业“双优”表彰大会，对评选出的“优秀快递员”和“快递服务优秀网点”予以表彰奖励。“双优”活动的开展，在全省快递企业反响极大，效果明显，为进一步增强快递企业软实力，坚持守法经营，诚信服务，积极开展“智慧快递、普惠快递、安全快递、诚信快递、绿色快递”建设起到重要的促进作用。

(省快递协会)

中国邮政集团有限公司陕西省分公司

【省邮政分公司概况】 中国邮政集团有限公司陕西省分公司(简称“省邮政分公司”)机关共设13个部门，辖1个寄递事业部、3个直属单位、10个市分公司、112个县(区)

分公司，员工1.5万余人。全省邮政共有1029个代理金融网点、1864个普遍服务网点、邮件揽投网点1213个、6700多个“邮乐购”特许加盟站点。形成以邮政传统业务、快递物流、金融、电子商务等为主业的多元经营格局，具有商流、物流、资金流、信息流“四流合一”的独特优势。2023年，省邮政分公司实现收入70.34亿元，完成中国邮政集团有限公司下达预算103%，居全国邮政第七，收入同比增长12.6%，排名全国靠前；在集团公司战略绩效考核中，位居全国第二，取得历史最好发展成效。

【邮政立体化网络畅通】 2023年，省邮政分公司有生产运输车辆6200多辆，汽车邮路630余条，投递段道6070余条；国内航空邮路47条，国际直封航线10条。开通中韩、中俄2条国际航空专线和中欧班列运邮，全年运行国际航空专线182班，中欧班列陆运专线85趟次，开办长安港保税进口和俄向e邮宝业务，“覆盖全省、通达全国、连接国际”的立体化邮运网络进一步畅通。发挥邮政网络网点优势，对标同业先进，深入田间地头 and “村、社、户、企、店”为群众提供寄递、金融、电商等一站式、一体化服务。



2023年11月27日，陕西省邮政分公司与陕西移动公司举行党建和创暨战略合作协议签约仪式。双方将在渠道资源“互用+复用”、5G智慧物流、大数据赋能等领域开展合作
(省邮政分公司)

【普遍服务优化升级】 2023年，省邮政分公司持续优化普遍服务和特殊服务，重点指标党委领导、部门统筹、各条线齐抓共管。严格落实监管部门要求，坚持做好四项基本邮政服务，保障人民群众基本通信权利。15项普服战略绩效指标全面达标领先，省会城市间全程时限压缩至1.89天，城市平均投递频次为每日2个频次，农村投递频次均不低于每周三班。建制村直接通邮率、普服网点乡镇覆盖率、《人民日报》当日见报率等重点指标均保持100%。人民日报当日见报率、信息断点率等管控事项圆满收官。机要通信连续32年保持万无一失。丰富普遍服务内涵，开办代理代办公安交警、证照寄递、税务服务、法院文书、医疗单据、农村电商、代收电暖气费、民营快递邮件等10多项公共服务和便民服务。普服满意度高于全国平均指标。提前

完成委托办局所压降和纯邮务网点形象改造。

【运营服务质量提升】 2023年，省邮政分公司运营服务质量持续巩固提升。寄递时限明显改善，特快省际进口、出口时限达成率居全国第二，快包省际进口、省内互寄时限达成率居全国前10。全程时限达成率由第16名提升至第7名。客户体验持续优化，“四确保”要求有力落实，“五持续”指标全部达标，“六严禁”问题明显改善。EMS寄递服务客户满意度优于竞品，居全国第一。“四个到人”重奖重罚行之有效，质量考核屡获全国集团公司奖励。

【邮政寄递改革持续深化】 2023年，省邮政分公司不断深化寄递六大改革。两集中改革，确保集中指挥调度更加准确灵活；邮区中心规范化改革，重点指标全部达标，被集团公司评为优秀，人均效率提升42%、全省设备交通提升10%，西安邮区中心获评数字化处理中心建设试点先进；运输方式改革，一、二千日均行驶里程和汽车运行准点率等重点指标全国前8；市趟运输改革，日均行驶里程140公里，排名全国前列；陆运网改革，完成西安邮区中心分拣机配备二期工程、榆林中心建设和各市中心优化改造，增强全网效能；揽投网改革，新增重点区域揽投部22个，代投自提点达1.04万个，全省快包自提率80%，西安上林苑、宝鸡高新等7个直投中心新建投产，城市甩点直投占比41%，提升20个百分点。



2023年4月26日，由陕西省工人疗养院和西安市邮政分公司联合打造的全国首个劳模工匠主题邮局——陕西劳模工匠主题邮局开业

（省邮政分公司）

【三级物流体系建设】 2023年，省邮政分公司与交通、农业、商务及邮政管理部门等多方合作，扎实推动县乡村三级物流体系、县域商业体系建设和交邮合作、邮快合作，合力推动快递进村，打通快递“最后一公里”。建成9个集团级、33个省级三级物流体系重点示范县中心，建成28个仓储中心，配备311辆农村邮路及揽投车辆。全省农村

地区汽车邮路覆盖率达51.5%。交邮合作与14个县级、19个乡镇级客货邮节点合作，开通交邮联运线路67条，交邮合作复用站点685个。邮快合作与10多家民营快递企业达成合作，“快递进村”覆盖全省1.1万个建制村，邮快合作行政村覆盖率达82%。全年业务量超6600多万件。快递进村、代投社会件业务量分别增长37%、54%。

【邮政基础设施建设】 2023年，省邮政分公司在省委、省政府支持下，坚持固本强基，加快基础设施建设。西安邮件处理中心（港务区）、西北（西安）航空电商物流中心相继投产。全省邮政形成以西安为核心，10个地市邮件处理中心为节点的网络布局。海关监管部门入驻邮政航空邮件处理中心，与邮政企业同场地办公，实现邮关、商关、跨境电商监管“三关合一”，推动陕西跨境邮件生产处理效率提高。增配和更新邮政信息化、智能化生产设备，利用信息技术对全省邮路段道、基层网点、生产处理场地等进行科学动态优化、功能提升行动，推进数字化处理中心建设试点工作。通过持续加大软硬件投入力度，全省邮政日处理邮件能力从3年前的110万袋件提升至510万袋件，企业生产能力显著增强。

【邮政业服务乡村振兴】 2023年，中国邮政集团有限公司继续在陕西商洛定点帮扶、省邮政分公司在吴堡县南王家山村定点帮扶工作考核评价均获最高等次“好”。全年集团公司拨付1428万元帮扶资金，省邮政分公司制定《全省邮政服务乡村振兴战略行动方案》，合理安排使用集团帮扶资金。开展“深化产业协同、服务产业振兴”“强化农村服务、促进乡村建设”“落实三大领域帮扶、巩固拓展脱贫攻坚成果”3方面5大领域17项具体行动，推进产业、人才、生态、文化、组织五大帮扶项目，推动邮政服务乡村振兴落实落地落细。创新打造“上河驿”农耕体验园项目，被商洛市委、市教育局授牌“少先队校外实践教育基地”。省邮政分公司联合省农业农村厅助推新型农业经营主体发展，广泛争取各级政策支持，全年获地方资金补贴1463万元。发挥邮政商流、物流、资金流、信息流“四流合一”优势，帮助解决农村各类市场主体的融资难、物流难、销售难问题。打造9个总部级产业优势区示范县、29家中邮惠农示范企业、40家中邮惠农示范社，超额完成集团计划。新增融资E贷款8.94亿元，同比多增超4亿元。“一县一品”寄递项目收寄农产品3.5亿件、助销农产品近200亿元；实现农产品交易额6.3亿元。农业品上行、工业品下行“双向商流”规模持续扩大。

【绿色邮政】 2023年，省邮政分公司加快推动实现“双碳”目标，认真贯彻国家邮政局绿色发展各项要求，加强绿色邮政建设。网点包装废弃物回收装置实现全覆盖，布

放可循环包装箱（盒）6168个，电商快件不二次包装率稳定在98%，营业网点和电商快包一联电子面单使用率均超97%，完成9个绿色网点和分拨中心建设。绿色邮政“9218”工程指标提前达标。



2023年，陕西邮政依托资源优势，创新服务手段、服务方式，拓展服务广度、深度，以专业的服务助力乡村振兴，为农村经济社会发展加“邮”

（省邮政分公司）

【平安邮政】 2023年，省邮政分公司扎实履行国企社会责任，防范化解重大风险。持续加强金融业务风险防控，连续13年保持邮政金融零案件。落实安全生产责任制，推

进“平安邮政”建设，未发生重大生产安全事故。中国—中亚峰会等重大会议活动期间寄递渠道安全畅通。省邮政分公司在银行业金融机构第八轮安全评估工作中被评为安全防范先进单位。代理金融风险防控居集团一级水平。全省邮政系统生产运行平稳有序。

【职工队伍建设持续加强】 2023年，省邮政分公司建立工资总额配置与劳动力市场价格相适应的薪酬激励体系，设置重点业务切块奖励和专项激励。一线员工人均收入增幅8.4%，其中合同用工人均工资增幅6.7%，劳务用工人均劳务报酬增幅12.3%；寄递事业部人均工资增幅9.1%，一线寄递员工增幅12.2%。公司员工收入水平稳步增长。全年职业技能等级认定2285人，高技能人才占比保持全国邮政系统第一。汉中市镇巴县投递员王永碧被评为“全国巾帼建功标兵”称号，商洛市丹凤县投递员张刚荣获“陕西省五一劳动奖章”，渭南市蒲城县分公司获“陕西省工人先锋号”，3人获评陕西省国防科技工业劳动模范，多名一线员工、部分基层单位被地方和集团授予荣誉称号。

（省邮政分公司）

市级邮政业发展与管理

西安市邮政管理

【西安邮政行业概况】 2023年，西安市邮政行业寄递业务量12.13亿件、同比增长17.0%，邮政行业业务收入（不包括邮政储蓄银行直接营业收入）164.17亿元、同比增长18.4%。其中，快递业务量9.64亿件、同比增长24.1%；快递业务收入101.55亿元、同比增长19.5%。快递业务量规模、快递业务收入规模均居全省第一。全市快递服务企业123家、分支机构41个、备案快递末端网点9374个，快递从业人员2.5万余人。

【邮政业综合服务】 2023年，西安市邮政管理局大力提升邮政便民服务，推进综合服务平台建设，推进政邮、警邮、税邮、医邮、法邮合作，政务便民服务拓展。全市70个邮政网点开办警邮合作邮政代办交管业务，3个邮政网点设立“自助体检机”开通警医邮远程体检服务，3个邮政网点开

办医药零售门店，进驻24个政务大厅实现政邮合作。推进主题邮局建设，开办7家主题邮局，其中5家设立在景区内，AAAAA级景区覆盖率20%，AAAA级景区覆盖率7%。推进司法专递面单电子化改革工作，贯彻落实最高人民法院和国家邮政局《关于开展司法专递电子面单改革试点工作的通知》要求，市邮政分公司于2023年10月20日起正式启用法院专递回执联面单拍照审核工作。不断完善电子商务全产业链，强化电子商务对上下游产业的双向带动和统筹整合能力，形成与电子商务发展相匹配的仓储物流、快递配送、流通服务体系。全市快递企业全年揽收的电子商务类快递业务量突破5亿件。

【快递业“两进一出”工程】 2023年，西安市涉及“快递进村”工作的11个区县基本实现快递服务进村。全市涉农区县建成使用的县级寄递共配中心9个，全市1896个建制村中，1574个建制村已建设服务站点，共计设立3015个邮政快递服务站点，全市83%的建制村建成村级寄递物流